

Số: **03** /KH-BCĐ389

Hà Nội, ngày **05** tháng **11** năm 2020

KẾ HOẠCH

Tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử

Thực hiện Kế hoạch số 399/KH-BCĐ389 ngày 09/10/2020 của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia về tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; Văn bản số 263/VPTT-TH ngày 21/10/2020 của Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia về triển khai Kế hoạch số 399/KH-BCĐ389 ngày 09/10/2020 của BCĐ 389 Quốc gia;

Ban Chỉ đạo 389/TP xây dựng Kế hoạch tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử như sau:

I. Phạm vi, mục đích, yêu cầu

1. Phạm vi:

Kế hoạch này quy định về mục đích, yêu cầu, nhiệm vụ, giải pháp về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội của các Sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389/TP và Ban Chỉ đạo 389 quận, huyện, thị xã.

2. Mục đích:

- Tăng cường sự phối hợp giữa các Sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389/TP và Ban Chỉ đạo 389 quận, huyện, thị xã; giữa các lực lượng chức năng trong công tác quản lý, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn kịp thời, hiệu quả các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử; từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách liên quan đến hoạt động thương mại điện tử.

- Góp phần làm trong sạch môi trường kinh doanh, tạo niềm tin cho người tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thương mại điện tử bền vững.

3. Yêu cầu:

- Các Sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389/TP và Ban Chỉ đạo 389 các quận, huyện, thị xã thực hiện kế hoạch đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, tránh chồng chéo; không bao che, không tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

- Quá trình thực hiện Kế hoạch không gây tác động xấu đến thị trường, không làm ảnh hưởng, gây cản trở hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố Hà Nội.

II. Nhiệm vụ, giải pháp:

Các Sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389/TP và Ban Chỉ đạo 389 các quận, huyện, thị xã tập trung thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp sau:

1. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định pháp luật của các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử được quy định tại Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử; tổng hợp, đánh giá, phân loại đối tượng, mặt hàng, nhận diện các hành vi, phương thức, thủ đoạn để có kế hoạch đấu tranh phù hợp với quy định của pháp luật, bảo đảm phát hiện, xử lý kịp thời các đối tượng lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để thực hiện hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

2. Tăng cường rà soát, nghiên cứu, kiến nghị, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật nhằm khắc phục những bất cập, sơ hở để hoàn thiện cơ chế chính sách thích ứng với pháp lý và tập quán quốc tế về hoạt động thương mại điện tử.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về thương mại điện tử, về các hành vi, thủ đoạn buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử cho các tổ chức và cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh trên địa bàn Thành phố nhằm nâng cao hiểu biết, ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật; tạo sức lan tỏa, sâu rộng để người dân tích cực, chủ động tham gia tố giác các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

4. Chú trọng đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị công nghệ thông tin; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo nghiệp vụ, kiến thức chuyên môn và thương xuyên cập nhật các quy định của pháp luật về thương mại điện tử cho các lực lượng chức năng nhằm đáp ứng yêu cầu công việc, nâng cao hiệu quả đấu tranh phòng, chống các đối tượng sử dụng công nghệ cao để thực hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

5. Tăng cường hợp tác quốc tế với các tổ chức có liên quan để phối hợp điều tra, xử lý đối với các tên miền, website, mạng xã hội của các đối tượng ở nước ngoài và đối tượng sử dụng các dịch vụ trên không gian mạng do nước ngoài cung cấp xuyên biên giới để hoạt động thương mại điện tử vi phạm pháp luật nước Việt Nam.

6. Khen thưởng kịp thời đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động

thương mại điện tử; phát hiện và xử lý nghiêm các tập thể, cá nhân có hành vi bao che, tiếp tay cho các đối tượng lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để vi phạm pháp luật.

III. Nhiệm vụ cụ thể

1. Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389/TP:

- Chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường tăng cường công tác quản lý, kiểm soát, giám sát thông tin địa bàn; chủ động kiểm tra và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn được phân công; hoặc phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan như A05, PA05, PC03, PC05... tiến hành kiểm tra và xử lý có trọng điểm các cơ sở kinh doanh, cửa hàng lợi dụng thương mại điện tử để kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ...

- Chủ động phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương để rà soát các website, các ứng dụng thương mại điện tử không thực hiện đúng quy định của pháp luật để chỉ đạo các Đội quản lý thị trường tổ chức kiểm tra, kiểm soát theo quy định.

- Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát, thường xuyên kết hợp công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về thương mại điện tử cho các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh thực hiện đúng các quy định của pháp luật.

- Với vai trò là Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389/TP:

+ Đôn đốc các Sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389/TP và Ban Chỉ đạo 389 quận, huyện, thị xã thực hiện nghiêm Kế hoạch này; tổng hợp tình hình, kết quả kiểm tra và xử lý của các đơn vị chức năng để báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo 389/TP.

+ Theo dõi, đề xuất Ban Thi đua khen thưởng Thành phố, Ban Thi đua khen thưởng Quốc gia khen thưởng kịp thời đối với các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

2. Công an thành phố Hà Nội:

- Chỉ đạo các phòng nghiệp vụ trực thuộc và Công an các quận, huyện, thị xã xây dựng kế hoạch, tăng cường các biện pháp nghiệp vụ, điều tra, phát hiện, lập án đấu tranh có hiệu quả đối với những đối tượng lợi dụng thương mại điện tử để kinh doanh hàng lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Tiếp nhận, khẩn trương điều tra và xử lý các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật hình sự liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử do cơ quan chức năng khác chuyển đến.

3. Cục Hải quan thành phố Hà Nội:

- Đẩy mạnh công tác quản lý hải quan đối với hàng hóa xuất khẩu nhập khẩu được giao dịch qua thương mại điện tử nhằm đảm bảo việc kiểm soát chặt chẽ, đúng quy định pháp luật, tránh việc lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để trốn thuế, vi phạm các chính sách mặt hàng, vi phạm sở hữu trí tuệ, xuất xứ, vận chuyển hàng cấm vào Việt Nam và ngược lại.

- Chủ động nghiên cứu, đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện cơ sở pháp lý liên quan đến hoạt động thương mại điện tử đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản lý thương mại điện tử, qua đó góp phần vào việc thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử nói chung và hoạt động thương mại điện tử đối với hàng hóa xuất nhập khẩu nói riêng.

4. Cục Thuế thành phố Hà Nội:

- Chủ động phối hợp với các lực lượng chức năng, các công ty viễn thông, công ty hoạt động trong lĩnh vực công nghệ thông tin, truyền dẫn, cung cấp hạ tầng mạng... để cập nhật đầy đủ các thông tin của tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử; Tăng cường công tác quản lý thuế đối với loại hình kinh doanh thương mại điện tử, có biện pháp truy thu thuế đối với tổ chức, cá nhân có hành vi kinh doanh trên mạng mà không khai báo với cơ quan thuế.

- Chủ động chia sẻ, cung cấp thông tin cho các cơ quan có liên quan khác đối với những tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử để cùng phối hợp xử lý kịp thời.

5. Sở Công Thương:

Phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố theo thẩm quyền; phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức giám sát trực tuyến hoạt động thương mại điện tử.

6. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra, phát hiện, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản

phẩm hàng hóa trong hoạt động thương mại điện tử; kịp thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng.

- Đề xuất cấp có thẩm quyền các giải pháp kỹ thuật tiên tiến, ứng dụng công nghệ cao để nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với lĩnh vực thương mại điện tử.

7. Sở Thông tin truyền thông:

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin, báo chí đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền pháp luật về hoạt động thương mại điện tử, công khai các vụ việc đã phát hiện, xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử nhằm nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân; giúp người dân hiểu tác hại của việc sử dụng các trang website, mạng xã hội để kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ...

- Tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn Thành phố.

8. Các Sở, ngành thành viên khác trong Ban Chỉ đạo 389/TP:

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được phân công quản lý, phối hợp với các cơ quan có liên quan triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, Ủy ban nhân dân Thành phố và Ban Chỉ đạo 389/TP về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

9. Ban Chỉ đạo 389 các quận, huyện, thị xã:

- Phân công trách nhiệm của từng cán bộ, công chức quản lý địa bàn; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu nếu tại địa bàn đó xảy ra tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử vi phạm nghiêm trọng, kéo dài.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng trên địa bàn phối hợp kiểm tra, giám sát các hoạt động thương mại điện tử đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn quận, huyện, thị xã.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, phường, thị trấn; phổ biến các quy định pháp luật về thương mại điện tử cho người dân nhằm nâng cao kiến thức cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn trong việc chấp hành pháp luật.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Thời gian thực hiện:

Từ ngày 01 tháng 11 năm 2020 đến ngày 31 tháng 10 năm 2023

Các sở, ngành thành viên BCD 389/TP và BCD 389 quận, huyện, thị xã tổ chức triển khai thực hiện đúng mục đích, yêu cầu, nội dung, nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện, các cơ quan, đơn vị kịp thời tổng hợp tình hình khó khăn, vướng mắc (nếu có) gửi về Cơ quan Thường trực BCD 389/TP để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia.

2. Chế độ báo cáo:

- Báo cáo đột xuất, báo cáo nhanh, báo cáo định kỳ 6 tháng, báo cáo sơ kết 01 năm, 02 năm, tổng kết 03 năm thực hiện kế hoạch (theo hướng dẫn của Cơ quan Thường trực BCD 389/TP).

Địa chỉ nhận báo cáo: Cơ quan Thường trực BCD 389/TP - Cục Quản lý thị trường Hà Nội, số 80 Quang Trung, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội.

Email: hanoi.ktph@dms.gov.vn

Nơi nhận:

- BCD 389 Quốc Gia
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố:
Lê Hồng Sơn, Nguyễn Doãn Toàn;
- VPTT - BCD 389 Quốc gia;
- Các Sở ngành thành viên BCD 389/TP;
- BCD 389 các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP_{V.T.Anh}, KT, TH, TKBT;
- Lưu: VT, CQLTTHN, KT_V.

10193-111

TRƯỞNG BAN
BAN CHỈ ĐẠO 389 THÀNH PHỐ



PHÓ CHỦ TỊCH UBND THÀNH PHỐ
Lê Hồng Sơn